



La capacitación: el ingrediente detrás de los negocios de café exitosos

Abrir una cafetería puede parecer sencillo. Mantenerla rentable, diferenciada y en crecimiento es un reto completamente distinto. En una industria tan dinámica como la del café, la pasión es indispensable, pero no suficiente. El éxito también requiere conocimiento, preparación y la capacidad de adaptarse a un mercado que evoluciona constantemente.

Por ello, desde hace casi 29 años, Expo Café ha impulsado uno de los programas de capacitación especializada más importantes de la industria cafetalera en México. Un espacio creado para compartir experiencias, herramientas y conocimientos que ayuden a fortalecer los negocios de café en todas sus etapas.

A lo largo de estos años, miles de emprendedores, propietarios de cafeterías, productores, tostadores, distribuidores, compradores y profesionales del sector han encontrado en Expo Café respuestas a preguntas fundamentales para el desarrollo de sus empresas.

- ¿Cómo abrir una cafetería?
- ¿Qué equipo es el más adecuado para mi proyecto?
- ¿Cómo calcular correctamente mis costos?
- ¿Cómo diseñar un menú rentable?
- ¿Qué aspectos fiscales y legales debo considerar?
- ¿Cómo capacitar a mi equipo?
- ¿Cómo mejorar la experiencia de mis clientes?

Estas son solo algunas de las inquietudes que forman parte del día a día de quienes participan en la industria.

Lo que hace especial al programa académico de Expo Café es que gran parte de sus actividades son impartidas por empresarios, especialistas, expositores y

Líderes que viven la industria todos los días. Profesionales que conocen los desafíos reales del mercado y comparten conocimientos prácticos que pueden aplicarse de manera inmediata.

Conferencias especializadas, talleres teóricos, talleres teórico-prácticos, actividades demostrativas y experiencias de aprendizaje forman parte de una agenda diseñada para ayudar a los asistentes a tomar mejores decisiones y fortalecer sus negocios.

Porque una mejor industria se construye con empresas mejor preparadas.

Y porque en un mercado cada vez más competitivo, la capacitación sigue siendo una de las inversiones más rentables que puede hacer cualquier emprendedor o empresario.

Después de casi 29 años, seguimos convencidos de algo:

Una buena taza de café atrae clientes. El conocimiento construye negocios.

Y la capacitación sigue siendo la base del éxito de los negocios de café.