

El aroma del éxito: Erika Chagoya y la historia de Gradios Deli Café

Desde sus humildes comienzos en 2008, Gradios se ha convertido en un referente en el mundo del café en México, destacándose por su enfoque natural y su compromiso con la sostenibilidad ambiental. Erika Chagoya inició este apasionante viaje con un claro propósito: ofrecer café de alta calidad en vasos biodegradables, siendo pionera en un momento en que esta práctica aún no era común en el mercado.

Aunque al principio carecía de experiencia especializada en competencias y arte latte, Erika se rodeó de mentores que la inspiraron y motivaron a perfeccionar sus habilidades. Erika encontró en Gradios una nueva oportunidad para incursionar en el mundo de las competencias de baristas. En 2009, participó por primera vez como coach y al año siguiente, se lanzó como competidora, alcanzando rápidamente los primeros puestos en las competencias nacionales. En 2013, logró el prestigioso título de campeona nacional, representando a México en competencias internacionales como Rimini, Italia, en 2014.

Desde entonces, Erika ha continuado su formación profesional, certificándose como Q Grader, AST (Authorized SCA Trainer) y Maestra Tostadora, asegurándose de que cada aspecto de su preparación y su cafetería refleje los más altos estándares de calidad y excelencia.

En medio de los desafíos impuestos por la pandemia en 2020, Erika enfrentó restricciones y cambios en sus negocios, adaptándose con agilidad y visión estratégica. Consolidó Gradios en un nuevo local, renovándolo y dotándolo de una identidad aún más personalizada. Además, en 2024, lanzó proyectos innovadores como Coffee Lab, un espacio dedicado al tostado de café y la educación, y Coffee Bakery, enfocado en panadería y repostería.

Erika Chagoya no solo ha sido una emprendedora exitosa en el sector del café, sino también una líder comprometida con el desarrollo personal y profesional de su equipo. Su filosofía de constante aprendizaje y actualización la ha llevado a

convertirse en jueza de competencias nacionales, asegurando que su influencia y conocimientos continúen impactando positivamente en la comunidad cafetera.

En palabras de Erika, “Los peores momentos que he pasado han sido las mejores oportunidades que he tenido para Gradios y en cuestión personal también los peores momentos han sido las oportunidades más grandes que he tenido”. Este enfoque resiliente y proactivo sigue guiando a Gradios Deli Café hacia un futuro brillante, donde la calidad, la innovación y la pasión por el café siguen siendo el centro de su éxito.