



26ª Expo Café: El futuro del café es hoy

- Más de 200 expositores estarán presentes en Expo Café.
- Expo Café será la sede de la 21ª Competencia Mexicana de Baristas.
- Se presenta la 14ª edición del Premio Sabor Expo Café

Ciudad de México a 7 de septiembre de 2023. Del 7 al 9 de septiembre, el World Trade Center de la Ciudad de México se convierte en el punto de encuentro de la industria del café; participan productores de café, tostadores, fabricantes de equipo y maquinaria, proveedores, baristas y apasionados del café se reunirán para formar parte de la 26ª edición de **Expo Café**. Bajo el lema "**El futuro del café es hoy**", este evento es un escaparate de innovación y oportunidades comerciales para la industria del café.

En su acto inaugural la 26ª edición de **Expo Café** contó con la presencia de distinguidas personalidades de la industria, entre las que destacan: **Marcos Gottfried**, Vicepresidente de Tradex Exposiciones; **Ana Rosa Corral**, Gerente de Expo Café; **Lic. Enrique de Jesús Nachón García**, Secretario de Desarrollo Económico y Portuario del Estado de Veracruz; **Lic. Carlos Alberto Salazar Estrada**, Secretario de Economía y de Trabajo del Gobierno del Estado de Chiapas; **Daniela Mijares**, Presidenta Ejecutiva de CANIRAC en representación de CP Germán González, Presidente de CANIRAC; **Dr. Félix Martínez**, Presidente de ANICAFE; **Ing. Rene Ávila**, Servicio de Manejo Sostenible AMSA; **Dr. David Babani**, Coffee Solutions; **Yair Zachs**, Coffee Depot; **Georgio Parolini**, Grupo

Berlingo; **Federico Lara**, Bunn; **Olivia Medina**, Euro Te; **Julio Vázquez**, Café Oriental; **Lu Villegas**, CALUFE; **Elias González**, Lamitec; **Sylvia Gutiérrez** / Directora de AMCCE y **Arturo Hernández**, Presidente AMCCE

“Actualmente México no figura entre los principales consumidores de café a nivel mundial, ante este desafiante escenario, en **Expo Café** promovemos el consumo de café de calidad y refrendamos nuestro compromiso de impulsar la industria del café al ofrecer una plataforma integral donde los diferentes eslabones de la cadena de valor puedan reunirse cara a cara para compartir conocimientos, establecer conexiones y generar oportunidades de negocio”, comentó Marcos Gottfried.

En su 26ª edición, Expo Café contará con la presencia de más de 200 expositores y un programa completo de talleres y conferencias especializadas. “Expo Café ofrece 32 actividades entre talleres y conferencias, sabemos que la capacitación es el éxito de los negocios en torno a la industria de café y bebidas especializadas” comento Corral, Gerente de Expo Café.

Expo Café es la sede de la **21ª Competencia Mexicana de Baristas** que reúne a los mejores baristas del país con la finalidad de que muestren sus conocimientos y habilidades frente a un jurado internacional y compitan por la oportunidad de representar a México en la competencia mundial.

Expo Café lleva a cabo la 14ª edición del **Premio Sabor Expo Café**, que tiene como objetivos premiar el sabor del café, reconocer el café mexicano, visibilizar el trabajo de todas las personas que intervienen en su producción y promover la cultura del consumo del café de calidad. Este año el jurado seleccionó los siete cafés finalistas de entre más de 174 muestras provenientes de diferentes regiones de la República Mexicana.

Durante tres días, los asistentes al evento podrán visitar la zona de votaciones disponibles en la expo para degustar los cafés finalistas y votar por su sabor favorito. También podrán visitar la zona **#YoTomoCafé**, donde se presentará una muestra fotográfica que hará un homenaje a la cantante Tina Turner y vinculará algunas de sus canciones más icónicas con los siete cafés finalistas de **Premio Sabor Expo Café**.

“En los últimos años hemos visto un crecimiento acelerado de la tecnología y la digitalización, esto ha provocado que vayamos olvidando el valor de la interacción humana cara a cara. **Expo Café**, desarrollo una imagen que nos ayuda a fortalecer la idea de que **Expo Café** sigue y seguirá siendo el lugar de encuentro de la industria del café, donde las ideas se intercambian, las sinergias se crean y se construyen relaciones alrededor del café”, concluyó Ana Rosa Corral.

Acerca de Expo Café

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa.

La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para mayor información visite la página: <https://www.expocafe.mx>

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de Prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

corozco@tradex.com.mx

claudia.orozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322