



El consumo de té y tisana en México

- Los tés y tisanas cuentan con propiedades que favorecen a la salud.
- El 59% de las familias mexicanas consumen infusiones herbales y frutales.
- Entre el 2015 y 2019 el mercado de los tés y tisanas creció en promedio 3.5%.

Ciudad de México a 15 de agosto de 2022. El té es una de las bebidas más antiguas que existen, se sabe que su origen se remonta a 5 mil años atrás en China y, aunque en México es relativamente nueva la cultura del té, gracias a los antiguos pueblos mesoamericanos, en la actualidad contamos con una importante herencia de recetas para la elaboración de infusiones.

El té es considerado como la segunda bebida más consumida a nivel mundial, después del agua, su ingesta en nuestro país es muy reducida. En cambio, las infusiones cuentan con una mayor popularidad. Se estima que el 59% de las familias mexicanas compran infusiones herbales y frutales para preparar en casa, siendo *manzanilla*, *limón* y *hierbabuena*, los sabores preferidos de los consumidores.

“Sin embargo, en años recientes se han presentado algunos factores que han contribuido a que el consumo de tés y tisanas en México vaya en aumento, lo cual representa una gran oportunidad de desarrollo para la industria de alimentos y bebidas”, comentó **Olivia Medina, Te Máster y directora general de Euro Te.**

La **generación millennial** es la que ha empujado el consumo de té y tisanas en México. Los jóvenes son los que tienen un mayor interés en conocer más acerca de la cultura de estas bebidas, así como probar variedades y nuevas mezclas con el único fin de disfrutar su sabor.

La tendencia de adquirir productos naturales y holísticos, para llevar una vida más saludable, ha jugado un rol esencial en el incremento de la demanda de estas bebidas entre los consumidores mexicanos. Tanto los té orientales como las infusiones son reconocidos por los beneficios que aportan en temas de salud y bienestar, pues se ha demostrado que no sólo favorecen el sistema inmunológico, también ayudan a disminuir el estrés y la ansiedad.

De acuerdo con un estudio realizado por Mintel, el valor del mercado en 2019 fue de 891 millones de pesos. Además, entre 2015 y 2019 el mercado minorista de té y tisanas presentó un crecimiento promedio del 3.5%, siendo el 2018, el año en el que se presentó el incremento más importante.

Sin duda, los restaurantes y cafeterías pueden contribuir de manera significativa a incrementar el consumo de té y tisanas entre la población mexicana al brindar información al consumidor sobre la forma correcta de consumir estas bebidas y los beneficios que ofrecen, también al poner a disposición del comensal diversas variedades y mezclas que ayuden a resaltar los sabores de la gastronomía nacional.

Del **8 al 10 de septiembre**, en el World Trade Center y Pepsi Center de la Ciudad de México, Expo Café celebrará 25 años de ser el principal evento que reúne, conecta e impulsa a todos los eslabones de la cadena productiva del café y té en México. En Expo Café encontrarás tes, tisanas e infusiones como parte importante de los suministros de las cafeterías.

Acerca de Expo Café

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa. La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para más información visite la página: <https://www.expocafe.mx>

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

corozco@tradex.com.mx

claudia.orozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322