



## Alianza en favor de la industria de retail y hospitalidad: Expo Café, Gourmet Show y Expo Restaurantes

**Ciudad de México a 3 de noviembre de 2020.** La vigésimo tercera edición de **Expo Café** —realizada del 22 al 24 de octubre en el WTC de la Ciudad de México— llegó acompañada por **Gourmet Show**, **Salón Chocolate y Cacao** y **Expo Restaurantes**; un enlace solidario donde la industria de café y el mundo gourmet demostraron que incluso en las situaciones más adversas surgen nuevas oportunidades de crecimiento.

**Gourmet Show** y **Salón Chocolate y Cacao** otorgaron un toque inesperado y lleno de sorpresas al evento; quesos, salsas, mermeladas, chiles, mezcales, vinos, productos aptos para veganos, chocolates y cacao que fueron el deleite de los visitantes. A su vez, **Expo Restaurantes** sumó con soluciones tecnológicas de gran calidad; como sistemas digitales para la venta de producto, novedosos equipos para restaurantes y sofisticada tecnología. Con esta alianza ambas exposiciones rompieron paradigmas al trabajar juntas en favor de la industria de retail y hospitalidad.

En **Expo Café**, empresas dedicadas a la fabricación de maquinaria, equipos, insumos y mobiliario para cafeterías presentaron precios especiales, así como planes de reactivación y de apoyo para la apertura de nuevos negocios

dedicados al café: cafeterías, barras, salones de té, restaurantes, chocolaterías y tiendas gourmet.

La zona de productores de **Expo Café** estuvo llena de vida con cafés provenientes de diversos orígenes de la República mexicana. *El Premio Sabor Expo Café* agregó corazón al evento al mostrar el trabajo de más de 155 marcas de café mexicano que mediante sus muestras de café, mostraron el espíritu inquebrantable de los productores y comercializadores ante la pandemia...

Como resultado de estos procesos de degustación, 36 cafés fueron elegidos como lo más selecto de esta muestra y recibieron la medalla digital de la *Selección Premio Sabor Expo Café 2020*. Los 7 cafés de más alto puntaje fueron degustados a ciegas y votados por el público asistente a Expo Café en una final muy cerrada donde *Café Volador* se convirtió en campeón por segundo año consecutivo, ganándose un stand para **Expo Café 2021**. El comité organizador del *Premio Sabor Expo Café* otorgó en un acto muy especial, dos stands más para el segundo y tercer lugar que corresponden a *Bello Café* y *Cafetal Dos Puentes*, respectivamente.

La parte híbrida de los eventos llegó mediante coberturas en vivo a través Facebook Live; la plataforma digital *Negocios 24/7*, un catálogo digital que presenta las novedades y productos líderes para conectarte con los expositores las 24 horas, los 7 días de la semana disponible hasta el 31 de diciembre del año en curso; el *Directorio Digital*; así como las campañas de boletines, newsletter y artículos de blog.

El *WTC* creó un ambiente seguro gracias a los filtros *HEPA* que permiten seis cambios de aire por hora; además de ser el único recinto en México con la certificación *GBAC Star*, que sumado a la aplicación del protocolo de acceso al recinto: uso de cubrebocas, caretas, y lentes de seguridad, toma de temperatura, sanitización de manos y zapatos, aforo al 30% y sana distancia permiten garantizar una estancia segura al interior del encuentro.

Después de un año de arduo trabajo, momentos difíciles, crisis e incertidumbre, múltiples expositores y representantes de marcas se expresaron

sorprendidos ante la buena respuesta y altas ventas en **Expo Café**, donde vislumbraron un México nuevo lleno de oportunidades.

#### **Acerca de Expo Café, Gourmet Show y Salón Chocolate y Cacao**

Expo Café, Gourmet Show y Salón Chocolate ofrecen la experiencia más completa para todos los actores comprometidos con alimentos y bebidas. Durante tres días lo mejor del mundo del café, la gastronomía gourmet y la cultura del chocolate y cacao abre la puerta a un mundo de negocios, capacitación y deliciosos manjares.

#### **Acerca de Tradex Exposiciones Internacionales**

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística.

La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para mayor información visita la página: <http://www.tradex.mx/home/>

#### **Contacto de prensa**

Claudia Orozco  
Relaciones Públicas Tradex Exposiciones  
[corozco@tradex.com.mx](mailto:corozco@tradex.com.mx)  
[claudia.orozco@gmail.com](mailto:claudia.orozco@gmail.com)  
Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322