



Unidos por el café mexicano:

Mesas de Análisis y El Mundo del Café La Revista y Expo Café

- Las conferencias mostrarán el panorama actual de la industria del café en México.
- Participan personalidades de toda la República Mexicana.
- La primera mesa se llevará a cabo este miércoles 10 de junio en punto de las 12:00 horas.

Ciudad de México a 8 de junio de 2020. Ante la necesidad de obtener un panorama actual sobre la industria del café, Mundo del Café La Revista —en alianza con Expo Café —llevarán a cabo un ciclo de Mesas de Análisis quincenales, para abordar temas que actualmente interesan a todos los actores involucrados en la cadena productiva del café.

Las Mesas de Análisis surgen a raíz de la conferencia *El impacto del Covid-19 en el café mexicano* —impartida por Mundo del Café la Revista— donde la gran respuesta del público demostró la importancia de crear un foro virtual para conocer el contexto actual de las cafeterías y poder entender el consumo en esta nueva época.

Es evidente que la nueva normalidad afectará la relación entre los baristas y sus consumidores. Por ello, este proyecto iniciará con ***El Know How de los Negocios de Café ante la Nueva Normalidad***, en esta mesa abordaremos los siguientes temas ¿Cómo fue que los negocios de café soportaron la reclusión sanitaria y qué medidas implementadas en la contingencia serán norma común en el día a día en el negocio? ¿Cómo cambiarán las prácticas y de qué manera esto se reflejará tanto en las competencias de baristas como en el desempeño laboral? ¿Cómo será ahora la promoción del consumo de café en grano ante la necesidad

del consumo a domicilio? ¿Cómo administrar los recursos e insumos sin afectar las medidas sanitarias?

Dicho encuentro contará con la intervención de distinguidas personalidades de todo el país, entre las que destacan **Sylvia Gutiérrez**, de la Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad (AMCCE); **Julieta Vázquez**, propietaria de Arandela Barra de Café; **Juan Carlos de la Torre**, propietario de Café Avellaneda & Café con Jiribilla; **Jorge Sotomayor** de Café Estelar; y **José Cleofas Arreola**, representante de México en la World Coffee Events (WCE).

Las Mesas de Análisis estarán disponibles a partir de este miércoles 10 de junio, se realizarán en punto de las 12:00 horas a través de www.facebook.com/EIMundoDelCafeLaRevista y tendrán una periodicidad de 15 días.

Acerca de Expo Café

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa.

La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para mayor informaciónn visite la página: <http://www.tradex.mx/expocafe>

Acerca de Tradex Exposiciones Internacionales

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para mayor informaciónn visita la página: <http://www.tradex.mx/home/>

Contacto de prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas

Tradex Exposiciones

Tel. 56044900 Ext.159 / Cel.55 48 11 53 22

corozco@tradex.com.mx