



Más de 150 muestras de café mexicano serán evaluadas por expertos, en la onceava edición del Premio Sabor Expo Café 2020

Ciudad de México a 12 de Agosto de 2020. La onceava edición del **Premio Sabor Expo Café** llega como un huracán mostrando el esfuerzo de productores, tostadores, empresas y marcas de café en respuesta a uno de los momentos más difíciles a nivel mundial, la crisis causada por el COVID-19.

Encontramos alentador el esfuerzo mostrado por la cadena productiva del café para dar voz un año más al Premio Sabor Expo Café, certamen que busca mediante la degustación de café encontrar el sabor ganador de 2020. Por ello con el apoyo tecnológico de la empresa internacional para equipos de café, **Bunn-O-Matic** podemos degustar estas muestras utilizando la Trifecta de Bunn, un sofisticado equipo que ofrece la taza perfecta de café americano al ajustar variables físicas, como la humectación del café, la infusión, la temperatura, la turbulencia entre otras, al momento de preparar el café.

Desde hace años trabajamos una receta especial para el Premio Sabor Expo Café con los creadores de la Trifecta y hoy esa receta beneficia a cada participante al permitir mostrar el mejor perfil de su café.

Este año se suma el apoyo de Salvador de Café Passmar al prestarnos una Trifecta para completar el proceso de elaboración de café para la degustación de los jueces.

Un proceso a ciegas

Para poder degustar las muestras los jueces solo deben concentrarse en el sabor del café y evaluar en un formato de 0-5 puntos el sabor, cuerpo, retrogusto, balance y gusto personal.

No se habla de marcas, empresas, orígenes, mezclas, tuestes, ni ninguna pista o influencia que genere otra perspectiva más allá del sabor.

Por ello a partir de hoy miércoles 12 de agosto iniciamos los procesos de evaluación para obtener los 36 cafés de más alto puntaje, los cuales recibirán la medalla de selección Premio Sabor Expo Café 2020 y dentro de los cuales están las 7 muestras que encabezan la lista.

Cabe destacar que estas 7 muestras serán degustadas a ciegas por los asistentes a Expo Café en su nueva fecha del 22-24 de octubre en el WTC, CDMX, donde será premiado el primer lugar de esta edición.

Acerca de Expo Café

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa.

La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para mayor información visite la página: <http://www.tradex.mx/expocafe>

Acerca de Tradex Exposiciones Internacionales

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para mayor información visita la página: <http://www.tradex.mx/home/>

Contacto de prensa

Claudia Orozco
Relaciones Públicas Tradex Exposiciones
corozco@tradex.com.mx
claudia.orozco@gmail.com