



Emprende con una cafetería

- Una cafetería básica requiere una inversión de entre 100 y 250 mil pesos.
- Cada año la industria de las cafeterías crece entre 20 y 25%.
- En México existen más de 60 mil cafeterías consolidadas.

Ciudad de México a 6 de agosto de 2019. Todas las ideas de negocio tienen oportunidad en el mercado actual, crear un negocio rentable puede representar todo un reto si no se realiza con la asesoría adecuada.

En los últimos años el consumo del café ha crecido, se estima que para 2021 crezca un 2.4% (soluble, tostado y molido), por ello montar una cafetería es una buena inversión si se lleva de buena manera. “Las cafeterías son lugares de buenos momentos”; la experiencia del consumidor con la taza es uno de los momentos más importantes en las fases de producción del café.

Cada año la industria de cafeterías crece entre 20-25%, así lo revela un estudio realizado por Euromonitor. “Realmente es una industria muy activa, muy apasionada y año con año se ve ese crecimiento”, refiere Marcos Gottfried, organizador de Expo Café.

Emprender con una cafetería implica definir el mercado, la oferta de menú, analizar la zona y el flujo de clientes, contactar proveedores y adquirir máquinas, muebles, accesorios y utensilios.

Una cafetería básica requiere una inversión de entre \$100,000 y \$250,000 contemplando un mes de insumos: *café, azúcar, leche, cafetera, molino, vitrina, local, permisos*, etc. Con esta suma es necesario vender alrededor de 100 tazas diarias tener una recuperación en 6-7 meses.

En nuestro país, el café se consume por una gran parte de la población, pues se considera una bebida altamente estimulante con múltiples beneficios por su contenido de cafeína, ya que tomado por las mañanas ayuda a que el cuerpo despierte y el cerebro mejore la concentración.

“En México hay más 60,000 cafeterías consolidadas. Podemos decir que es buen negocio, mas no una garantía. Es un arte, hay que apasionarse, estudiar y Expo Café es un buen lugar para hacer un estudio de mercado, hablar con los expertos y capacitarte”, indica el experto.

Ciudad de México y Guadalajara son los estados que han desarrollado más la cultura entorno al café, a nivel nacional, tienen más desarrollado el consumo,

visitan más cafeterías y consumen más café de especialidad. El segmento de café de especialidad está más desarrollado, ya que los consumidores prefieren calidad y sabor antes que precio; los consumidores, principalmente millenials, han dejado de ver al café como una inyección de cafeína para convertirlo en una experiencia.

Del 29 al 31 de agosto, en el World Trade Center y Pepsi Center de la Ciudad de México, todos los eslabones de la cadena productiva del café se reúnen en **Expo Café** para ofrecer todas las herramientas necesarias para iniciar una cafetería.

Acerca de Expo Café

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa. La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para mayor información visite la página: <http://www.tradex.mx/expocafe>

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones posee más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco
Relaciones Públicas Tradex Exposiciones
Tel. 56044900 Ext. 159 Cel. 55 48 11 53 22
corozco@tradex.com.mx